

**STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWSKIEJ AKADEMII
IM. ANDRZEJA FRYCZA
MODRZEWSKIEGO
2017-2020**

Władze Uczelni

Rektor

prof. zw. dr hab. Jerzy Malec

Prorektor ds. Nauki i Nauczania

dr Marcin Pieniążek

Kanclerz

prof. nadzw. dr Klemens Budzowski



Misja

Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego jest uczelnią akademicką podejmującą działania:

- edukacyjne i naukowo-badawcze zorientowane odpowiednio na współczesne wyzwania i uwarunkowania, zwłaszcza postęp technologiczny i rozwój ekonomiczny,*
- mające na celu formowanie osobowości jednostki, relacji międzygrupowych i integracji społecznej, budowanie społeczeństwa opartego na wiedzy i racjonalnie zarządzanej gospodarce opartej na wiedzy.*

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią przyjazną studentom, realizującą polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowującą go do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata.

Jako podstawowe strategiczne obszary działania Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego przyjęto:

- 1. Dydaktyka**
- 2. Badania naukowe**
- 3. Rozwój kadry**
- 4. Konferencje naukowe i działalność wydawnicza**
- 5. Zarządzanie uczelnią, w tym informatyzacja,**
- 6. Umiędzynarodowienie uczelni**
- 7. Promocja**
- 8. Bezpieczeństwo uczelni, pracowników, studentów**

Działania podejmowane na wszystkich płaszczyznach funkcjonowania Krakowskiej Akademii powinny wspierać strategiczne obszary rozwoju Uczelni. W każdym obszarze działalności Krakowskiej Akademii określono cele strategiczne, przedstawione poniżej (tab. 2):

Lp.	Obszar Działania	Okres realizacji	Cel strategiczny
1	Dydaktyka	2017-2020	Rozszerzenie i uatrakcyjnienie metod kształcenia, stałe działania na rzecz podniesienia jakości nauczania. Równomierne rozłożenie obciążeń dydaktycznych na pracowników. Rozwijanie zajęć w systemie e-learningu i kształcenia eksternistycznego na wszystkich kierunkach studiów. Uruchamianie studiów III stopnia. Absolwent posiada kwalifikacje pożądane na rynku a dyplom Krakowskiej Akademii jest rozpoznawalny i ceniony przez pracodawców.
2	Badania naukowe	2017-2020	Podniesienie poziomu i rozszerzenie zakresu badań naukowych. Szersze wykorzystywanie środków zewnętrznych na badania naukowe. Powołanie zespołów interdyscyplinarnych.
3	Rozwój kadry	2017-2020	Tworzenie silnej kadry dydaktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zatrudnienia młodej kadry naukowo-dydaktycznej
4	Konferencje naukowe i działalność wydawnicza	2017-2020	Konferencje i publikacje stanowią wizytówkę naukową uczelni, poszczególnych wydziałów i pracowników naukowych. Każdy wydział publikuje przynajmniej kilka liczących się recenzowanych publikacji. Publikacje są recenzowane także przez recenzentów zagranicznych, zawierają streszczenia

			<p>w językach obcych (kongresowych). Stopniowo rozszerzany będzie zakres merytoryczny publikacji wydawanych w językach obcych. W radach programowych naszych czasopism zasiadają pracownicy naukowcy z renomowanych zagranicznych uczelni partnerskich.</p> <p>Stały rozwój czasopism Krakowskiej Akademii ukierunkowany na umiejscowienie poszczególnych wydawnictw periodycznych w wykazie czasopism punktowanych prowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i dążenie do uzyskania jak najwyższej punktacji czasopism w prowadzonych co 2-lata ewaluacjach MNiSW, poddawanie ewaluacji w Index Copernicus oraz wprowadzanie czasopism do baz naukowych polskich i międzynarodowych.</p>
5	Zarządzanie uczelnią w tym informatyzacja	2017-2020	<p>Wprowadzenie jednolitego systemu komputerowego zarządzania uczelnią, poczynając od rekrutacji poprzez dziekanaty, ustalanie harmonogramów zajęć, zarządzanie kadrami do zarządzania finansami uczelni. Wprowadzenie systemu informatycznego ma umożliwić zarządzanie kadrami i finansami uczelni z punktu widzenia minimalizacji kosztów i optymalizacji procesu dydaktycznego. Stworzenie elektronicznej wersji katalogu ECTS.</p>
6	Umiejdzynarodowienie uczelni	2017-2020	<p>Zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w uczelni, rozszerzenie oferty nauczania w języku angielskim, rozszerzenie kształcenia podyplomowego, w tym studiów MBA i studiów podyplomowych prowadzonych w językach obcych. Dalsze umiejdzynarodowienie czasopism KAAFM.</p>
7	Promocja	2017-2020	<p>Uczelnia jest rozpoznawalna w środowisku absolwentów szkół średnich jako atrakcyjne miejsce kontynuacji nauki, zdobycia atrakcyjnych zawodów i umiejętności, a wśród pracowników jako atrakcyjne stwarzające szanse szybkiego awansu naukowego i osobistego miejsce pracy.</p>
8	Bezpieczeństwo	2017-2020	<p>Doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku Krakowskiej Akademii AFM jako bezpiecznej uczelni oraz miejsca pracy.</p>

OBSZAR DYDAKTYKI

CEL 1. Podnoszenie jakości kształcenia oraz dostosowywanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i preferencji kandydatów na studia

Cel 1.1 Podniesienie jakości kształcenia

- cel 1.1.1 Dostosowanie planów i programów studiów wszystkich kierunków kształcenia do wymogów wynikających z potrzeb rynku pracy
- cel 1.1.2 Stałe monitorowanie i analizowanie jakości kształcenia
- cel 1.1.3 Wzbogacanie wdrożonej oferty kształcenia na odległość (e-learning) oraz kształcenia eksternistycznego na wszystkich kierunkach studiów

Cel 1.2 Uatrakcyjnianie oferty kształcenia oraz dostosowywanie jej do rynku pracy

- cel 1.2.1 Tworzenie nowych kierunków studiów oraz nowych specjalności
- cel 1.2.2 Likwidacja nierentownych kierunków i specjalności oraz kształtowanie oferty dydaktycznej w nawiązaniu do zainteresowania kandydatów na studia
- cel 1.2.3 Rozbudowanie oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia
- cel 1.2.4 Rozszerzanie oferty kształcenia w języku angielskim
- cel 1.2.5 Podejmowanie działań ukierunkowanych na pozyskiwanie kandydatów na studia z zagranicy oraz na pozyskiwanie kandydatów na studia stacjonarne
- cel 1.2.6 Doskonalenie programu rozwoju praktyk zawodowych, staży zawodowych
- cel 1.2.7 Wypracowanie systemu konsultacji programów kształcenia z praktykami i kadrami kierowniczą przedsiębiorstw
- cel 1.2.8 Realizacja działań wynikających ze Strategii we współpracy z Konwentem – ciałem opiniodawczo-doradczym Uczelni
- cel 1.2.9 Powołanie ogólnouczelnianej jednostki gromadzącej informacje o rynku pracy i przekazującej je wydziałom
- cel 1.2.10 Dostosowywanie oferty kształcenia dla osób w różnym wieku poprzez wprowadzanie kursów wyrównawczych czy form kształcenia skierowanych do osób w niestandardowym wieku studenckim
- cel 1.2.11 Wzmocnienie partnerstwa uczelni z przedsiębiorstwami i pracodawcami
- cel 1.2.12 Promowanie studiów trzeciego stopnia (doktoranckich)
- cel 1.2.13 Wprowadzenie kursów wyrównawczych dla cudzoziemców, możliwość wprowadzenia semestru letniego z języka polskiego dla cudzoziemców
- cel 1.2.14 Współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi

Cel 1.3 Podejmowanie działań ukierunkowanych na ciągłą poprawę warunków studiowania oraz wspieranie udziału studentów w życiu Uczelni

- cel 1.3.1 Wspieranie działalności studenckich kół naukowych oraz działalności studenckiej w zakresie samorządności oraz na płaszczyźnie sportowej i kulturalnej,
- cel 1.3.2 Usprawnianie obsługi administracyjnej studentów
- cel 1.3.3 Utrzymanie systemu pomocy materialnej dla studentów
- cel 1.3.4 Zapewnianie warunków studiowania dla studentów niepełnosprawnych
- cel 1.3.5 Promowanie najlepszych studentów, publikacja prac, udział studentów w badaniach naukowych

- cel 1.3.6 Wzmacnianie więzi z absolwentami uczelni
- cel 1.3.7 Pobudzania aktywności i wrażliwości społecznej studentów

OBSZAR BADAŃ NAUKOWYCH

Cel 2 Wysoka pozycja Krakowskiej Akademii i poszczególnych Wydziałów Uczelni w dziedzinie badań naukowych

- cel 2.1 Podnoszenie poziomu i rozszerzanie zakresu badań naukowych
- cel 2.2 Uzyskanie kolejnych uprawnień akademickich do nadawania stopni naukowych
- cel 2.3 Określenie oraz wdrażanie działań ukierunkowanych na podniesienie kategorii jednostek Uczelni
- cel 2.4 Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych
- cel 2.5 Poprawa efektywności finansowania dydaktyki i nauki
- cel 2.6 Dążenie do prowadzenia wspólnych badań z innymi ośrodkami naukowo-badawczymi
- cel 2.7 Umiejętniarodowienie badań naukowych
- cel 2.8 Upowszechnianie wyników badań naukowych
- cel 2.9 Promowanie publikacji pracowników naukowych uczelni w czasopismach punktowanych
- cel 2.10 Wzmocnienie i powiązanie systemów akredytacji i ewaluacji badań

OBSZAR ROZWOJU KADRY

Cel 3 Tworzenie silnej kadry dydaktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zatrudnienia młodej kadry naukowo-dydaktycznej

- cel 3.1 Wspieranie rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych poszczególnych wydziałów (plan doktoratów, procedury habilitacyjne), poprzez fundowanie stypendiów doktoranckich i habilitacyjnych dla wyróżniających się pracowników naukowych
- cel 3.2 Wspieranie działalności naukowej pracowników naukowo-dydaktycznych (udział w konferencjach, kongresach, działalność wydawnicza)
- cel 3.3 Wzrost zatrudnienia, w miarę możliwości finansowych, młodych pracowników naukowych
- cel 3.4 Wspieranie rozwoju naukowego pracowników poprzez system stypendiów i staży zagranicznych dla młodych pracowników nauki
- cel 3.5 Umożliwianie pracownikom naukowo-dydaktycznych podnoszenia zasobów wiedzy i umiejętności przez organizowanie różnego rodzaju kursów i szkoleń
- cel 3.6 Racjonalizacja zatrudnienia, wprowadzanie elastycznych systemów wynagradzania nauczycieli akademickich

OBSZAR KONFERENCJI NAUKOWYCH I DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ

Cel 4 Wspieranie działalności Uczelni na płaszczyźnie organizacji konferencji wydziałowych, międzywydziałowych, uczelnianych o zasięgu krajowym i międzynarodowym

- cel 4.1 Wspieranie inicjatyw poszczególnych wydziałów w zakresie organizowania konferencji monotematycznych, związanych z realizacją grantów i tematów zamawianych
- cel 4.2 Zwiększenie udziału praktyków w konferencjach organizowanych przez uczelnię
- cel 4.3 Zaangażowanie samorządu studenckiego w organizację sesji studenckich kół naukowych, także z udziałem zagranicznych uczelni partnerskich
- cel 4.4 Zwiększenie udziału uczelni partnerskich jako współorganizatorów międzynarodowych konferencji naukowych

Cel 5 Rozwój działalności wydawniczej

- cel 5.1 Rozwój czasopism naukowych Krakowskiej Akademii ukierunkowany na umiejscowienie poszczególnych wydawnictw periodycznych w wykazie czasopism punktowanych prowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz uzyskiwanie wyższej punktacji dla czasopism znajdujących się w wykazie czasopism punktowanych MNiSW
- cel 5.2 Stworzenie przy redakcjach poszczególnych periodyków zespołów renomowanych recenzentów (w tym zagranicznych) oraz rad programowych czasopism naukowych
- cel 5.3 Stopniowe rozszerzanie zakresu publikacji obcojęzycznych
- cel 5.4 Wypracowanie zasad wydawania e-książek i e-czasopism, stworzenie bazy internetowej publikacji wydanych dotychczas w wersji papierowej
- cel 5.5 Dostosowanie systemu wydawniczego do kryteriów wynikających z zasad oceny pracowników naukowych oraz kryteriów parametryzacji jednostek uczelni
- cel 5.6 Działania na rzecz zwiększenia cytowalności publikacji pracowników naukowych KAAFM, a także indeksacji publikacji naukowych wydawanych przez Oficynę Wydawniczą AFM w bazach naukowych
- cel 5.7 Wspieranie rozwoju Repozytorium w Bibliotece Krakowskiej Akademii, system szkoleń pracowników naukowych w zakresie możliwości i korzyści wynikających z digitalizowania publikacji w ramach Repozytorium ERICA

OBSZAR ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ

Cel 6 Stworzenie systemu zarządzania Uczelnią wspomagającego działalność administracyjno-finansową, edukacyjną i naukowo-badawczą

- cel 6.1 Inwestowanie w infrastrukturę Uczelni wspomagająca proces dydaktyczny (e-learning, środki multimedialne, pracownie, laboratoria)
- cel 6.2 Wspieranie przedsiębiorczości studentów za pośrednictwem Inkubatora Przedsiębiorczości
- cel 6.3 Nagradzanie najciekawszych projektów przygotowanych w ramach Inkubatora przez studentów naszej uczelni
- cel 6.4 Wprowadzenie elektronicznego systemu zarządzania procesem dydaktycznym (harmonogram, kadry, kontrola zajęć, system wynagradzania za zajęcia oraz katalog ECTS)
- cel 6.5 Stworzenie baz danych o zasobach kadrowych, pensum dydaktycznym, ofercie edukacyjnej, dorobku naukowo-dydaktycznym oraz zainteresowaniach i osiągnięciach poszczególnych pracowników naukowych,
- cel 6.6 Opracowanie systemu kryteriów oceny kosztochłonności poszczególnych kierunków studiów

- cel 6.7 Wprowadzenie systemu zarządzania kosztami w ramach wydziałów i kierunków studiów
- cel 6.8 Tworzenie ośrodków zamiejscowych i utrzymanie już funkcjonujących

Cel 7 Informatyzacja Krakowskiej Akademii

- cel 7.1 Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego w zakresie obsługi pracy dziekanatów, badań naukowych, finansów, majątek trwałe, kadry, płace
- cel 7.2 Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów, stopniowe eliminowanie tradycyjnych dokumentów, indeksy, protokoły, karty egzaminacyjne, recenzje,
- cel 7.3 Prowadzenie intranetowego systemu komunikacji uczelnianej
- cel 7.4 Prowadzenie bazy adresowej studentów i absolwentów,
- cel 7.5 Wdrożenie systemu zarządzania wynikami finansowymi i ryzykiem
- cel 7.6 Stworzenie społecznościowych wortali tematycznych z różnych dyscyplin
- cel 7.7 Wdrożenie i stałe udoskonalanie elektronicznego systemu ewaluacji zajęć dydaktycznych, ankietowania absolwentów, pracodawców, studentów
- cel 7.8 Wprowadzenie systemów antyplagiatowych w zakresie prac dyplomowych, referatów, publikacji naukowych
- cel 7.9 Zintegrowanie infrastruktury informatycznej uczelni
- cel 7.10 Rozszerzenie sieci WiFi na teren całego kampusu uczelni

OBSZAR UMIEDZYNARODOWIENIA I ROZWOJU WSPÓŁPRACY

Cel 8 Otwarcie uczelni na współpracę międzynarodową

- cel 8.1 Rozwijanie wspólnych z partnerami zagranicznymi badań naukowych, w tym projektów finansowanych ze środków międzynarodowych
- cel 8.2 Stałe rozszerzenie oferty wykładów w językach obcych, w tym wykładów pracowników naukowych z uczelni partnerskich a także wykładów otwartych dla pracowników i studentów KA AFM
- cel 8.3 Organizowanie wykładów prowadzonych przez uznane autorytety zagraniczne w zakresie kierunków nauczania prowadzonych w KA AFM
- cel 8.4 Wydawanie wspólnie z partnerami zagranicznymi periodyków, monografii w językach obcych (serie wydawane kolejno przez KAAFM i uczelnie partnerskie partycypujące w kosztach edycji)
- cel 8.5 Udoskonalanie systemu rekrutacji kandydatów na studia w KAAFM
- cel 8.6 Poszerzenie oferty studiów w języku angielskim, w tym oferty MBA
- cel 8.7 Stworzenie oferty wykładów w językach obcych dla partnerów zagranicznych
- cel 8.8 Rozszerzenie możliwości odbywania staży naukowych za granicą w uczelniach partnerskich dla młodych pracowników uczelni (staże naukowe dla asystentów, zagraniczne staże postdoktorskie dla adiunktów)
- cel 8.9 Pozyskanie nowych partnerów zagranicznych do realizacji programu Erasmus
- cel 8.10 Stopniowe zwiększanie zatrudnienia wykładowców-obcokrajowców – umiędzynarodowienie kadry naukowo-dydaktycznej
- cel 8.11 Przygotowanie oferty studiów w formule wspólnego kształcenia z partnerami zagranicznymi, realizowanych w KAAFM i uczelni partnerskiej (wspólne programy studiów, wspólne kryteria naboru studentów, uznawanie wyników sprawdzania efektów kształcenia, wspólne/podwójne dyplomy)

OBSZAR PROMOCJI KRAKOWSKIEJ AKADEMII (płaszczyzna ogólnouczelniana i wydziałowa)

Cel 9 Tworzenie rozpoznawalnego wizerunku uczelni

- cel 9.1 Podtrzymywanie stałego kontaktu z mediami, stałe przekazywanie informacji o wydarzeniach na uczelni oraz monitoring skuteczności reklamy i oddziaływania PR
- cel 9.2 Precyzyjne targetowanie reklamy, dostosowanie form i nośników reklamy do właściwych grup odbiorców
- cel 9.3 Wypracowanie właściwych środków komunikacji za pośrednictwem Internetu z kandydatami na studia, pracodawcami, mediami, partnerami uczelni
- cel 9.4 Stworzenie systemu stałych kontaktów uczelni ze szkołami średnimi (wspólne akcje, konkursy, spotkania tematyczne, spotkania z filmem polskim, olimpiady tematyczne
- cel 9.5 Kształtowanie wizerunku uczelni za pośrednictwem konferencji naukowych, sympozjów tematycznych, kursów, kongresów, doształcania kadry pedagogicznej
- cel 9.6 Monitorowanie społecznego wizerunku uczelni oraz wzmocnienie roli marki uczelni w konkurencji o studentów

OBSZAR BEZPIECZEŃSTWO UCZELNI, PRACOWNIKÓW, STUDENTÓW

Cel 10 Doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku Krakowskiej Akademii AFM jako bezpiecznej uczelni

- Cel 10.1 Usprawnianie i doskonalenie systemu ochrony uczelni
- Cel 10.2 Bezpieczeństwo socjalne i zdrowotne pracowników i studentów
- Cel 10.3 Doskonalenie systemu BHP
- Cel 10.4 Bezpieczeństwo systemu informatycznego uczelni, ochrona korespondencji
- cel 10.5 Bezpieczeństwo zatrudnienia
- cel 10.6 Bezpieczna uczelnia
- cel 10.7 Wprowadzenie cyklicznych szkoleń z zakresu bezpieczeństwa osób i mienia w KA AFM
- cel 10.8 Zapewnienie bezpieczeństwa finansowego